

Bando 2024 / 2025

Progetto di Arte Partecipata

Promosso da:



Finanziato da:



1. Premesse e finalità

Le associazioni **Les Cultures** di Lecco e **La Casa dei Popoli** di Villasanta, in qualità di partner del progetto “Itinerari culturali. Nuove geografie di relazione e partecipazione” finanziato da **Fondazione Cariplo**, sono impegnate a realizzare nell’ambito dei Festival da loro promossi - rispettivamente, **Immagimondo. Viaggi, Luoghi, Culture** e **Il Libro del Mondo - Festival delle Geografie** - azioni volte a rafforzare la partecipazione di giovani ai due eventi, sia come pubblico sia come attori protagonisti, e promuovere un coinvolgimento più ampio dei cittadini.

Les Cultures è un’associazione apartitica e senza fini di lucro, fondata nel 1993 a Lecco da 9 soci provenienti da 7 paesi diversi. I suoi valori fondanti sono l’uguaglianza dei diritti, il rispetto delle diversità, la solidarietà e la giustizia; nel concreto l’associazione offre un servizio di mediazione linguistico-culturale oltre che realizzare progetti di cooperazione internazionale in Ucraina e in Niger.

In Italia invece si occupa principalmente di promozione culturale, in particolar modo attraverso la promozione del Festival “Immagimondo. Viaggi, luoghi e culture”.

Di seguito, i link dove è possibile visionare le attività dell’associazione e la programmazione del Festival Immagimondo degli anni passati:

<https://www.lescultures.it/wp/>

<https://www.immagimondo.it/>

La Casa dei Popoli è una associazione che nasce a Villasanta (MB) nel 2020 su impulso della storica Cooperativa di abitazione e consumo Casa del Popolo, per dare maggior stabilità e struttura alle attività culturali e ricreative ideate e promosse dalla cooperativa. Il suo scopo è quello di realizzare e promuovere iniziative culturali, informative e educative, ispirandosi ai principi di democrazia, uguaglianza, solidarietà e pari opportunità.

Tra queste attività trova spicco l’ideazione e la realizzazione della prima edizione del Festival delle geografie “Il libro del mondo” a partire dal 2019.

Di seguito, i link dove è possibile visionare le attività dell’associazione e la programmazione del Festival delle Geografie degli anni passati:

<https://lacasadeipopoli.com/>

<https://www.festivalgeografie.it/>

2. Oggetto

Oggetto del presente Bando è l’individuazione di una **proposta di arte partecipata** a opera di giovani artisti che abbia un forte impatto visivo e possa interagire significativamente con le città di Lecco e Villasanta. La proposta selezionata dovrà essere realizzata in occasione delle edizioni 2025 dei suddetti Festival, e coinvolgere in modo attivo i rispettivi pubblici.

Festival delle Geografie: terzo fine settimana di settembre 2025.

Festival Immagimondo: terza settimana di ottobre 2025.

3. Soggetti ammessi a partecipare

Il presente Bando è rivolto ai seguenti soggetti:

- artisti e creativi under 35;
- imprese culturali formalmente riconosciute con almeno il 50% dei membri di età inferiore ai 35 anni;
- artisti under 35 in rappresentanza e su delega di un collettivo informale costituito per almeno il 50% da membri di età inferiore ai 35 anni.

4. Linee guida per la presentazione dei progetti

La proposta deve rispettare i temi dei due Festival in cui verrà realizzata, ossia la conoscenza ed esplorazione geografica e il confronto tra culture.

Nello specifico gli argomenti su cui riflette **Immagimondo, Viaggi Luoghi Culture** sono il viaggio e la contaminazione tra culture. Non ci si riferisce solo alle esplorazioni umane, ma allo spostamento nel suo significato più ampio, che può andare dalle migrazioni di animali e piante, ai trasporti di materie prime e merci, all'importazione e esportazione di prodotti culturali, cibi, tecnologie ecc.

Immagimondo indaga inoltre come il movimento sia alla base della continua mescolanza culturale, che da sempre arricchisce e rinnova le tradizioni, fondendo elementi diversi.

Il Festival delle Geografie "Il Libro del Mondo" è nato con l'intento di dare spazio a una disciplina – la Geografia – che mette al centro il rapporto tra l'uomo e lo spazio e di indagare alcuni grandi temi del presente, dai processi migratori alle spinte globalizzanti, dalla guerra per le risorse al cambiamento climatico. **Il Libro del Mondo** ha avuto sei edizioni con tematiche differenti, ad esempio le esplorazioni che tentano di dare diverse letture del mondo in cui viviamo, il mare come spazio vissuto, confini, frontiere e limiti nel mondo attuale, città e spazi urbani, il rapporto delle persone con l'ambiente, infine la montagna vissuta dall'uomo come ostacolo e sfida alle sue potenzialità, come luogo interessato da profondi processi di abbandono e come ecosistema fragile da cui osservare e studiare gli effetti del surriscaldamento globale.

La geografia non è una materia di studio, come siamo soliti pensare, è una delle dimensioni fondamentali della nostra vita. I bambini fin da piccoli imparano a spostarsi dentro lo spazio, ampliano la loro conoscenza di giorno in giorno, attraverso l'esplorazione e l'orientamento; è qualcosa che avviene in noi inconsapevolmente.

Negli anni, accanto alla nostra capacità di orientarci nello spazio, acquisiamo una certa consapevolezza del nostro rapporto con i luoghi, con le persone e le comunità che li abitano, non sempre comprendendone a pieno la complessità e le sue plurime dimensioni: spaziali, valoriali, simboliche, funzionali. L'orientamento nell'età adulta diventa quindi tentativo di comprendere il nostro essere all'interno di un mondo complesso.

Nell'epoca attuale alla complessità intrinseca dei luoghi si aggiunge una velocità di cambiamento sempre più rapida, talvolta violenta, che richiede di interrogarci continuamente circa la nostra "posizione" dentro fenomeni e processi che caratterizzano lo spazio e il tempo che viviamo.

A partire da questa suggestione il Bando invita gli artisti a esplorare e a riflettere sul tema dell'orientarsi e disorientarsi. A realizzare progetti in grado di suggerire ai nostri sguardi aspetti inediti della realtà che ci circonda, o che l'abitudine non ci fa più cogliere.

Come possiamo vedere ciò che normalmente ci sfugge? Come possiamo modificare la nostra percezione del luogo in cui viviamo e di conseguenza di modificare il nostro modo di abitare questo spazio?

Gli artisti sono incoraggiati a proporre lavori che esplorino e rappresentino questi concetti attraverso tecnologie e linguaggi innovativi, che coinvolgano il pubblico a vedere e percepire l'ambiente in modi nuovi e sorprendenti. Oltre a stimolare riflessioni, la proposta deve rendere gli spettatori una parte attiva del processo di realizzazione o prevedere un loro coinvolgimento nella fruizione dell'opera.

Nella progettazione dell'opera, oltre alla capacità di ingaggiare il coinvolgimento del pubblico, si chiede di prestare grande attenzione al tema della sostenibilità, sia per quanto riguarda la scelta dei materiali e le modalità di realizzazione dell'opera, che alla capacità dell'opera di generare nel pubblico riflessioni/attenzione sul tema. Il progetto deve essere adatto a essere realizzato in uno spazio pubblico – es. piazza - sia nella città di Lecco che in quella di Villasanta, in occasione dei due festival sopracitati.

Non ci sono limitazioni riguardo ai contenuti, alle forme o ai tipi di progetto: può trattarsi di un progetto artistico visivo, performativo, multimediale, sonoro, che può assumere la forma di una mostra, un evento, un laboratorio, etc.

5. Risorse economiche

Per la realizzazione del progetto i soggetti proponenti del Bando mettono a disposizione fino a un massimo di € 5.000,00 – comprensivo di tutti gli oneri fiscali.

Le spese ammissibili sono esclusivamente quelle direttamente imputabili al progetto:

- Spese per la realizzazione, a titolo esemplificativo: cachet artisti; incarichi professionali, noleggio attrezzature, acquisto e utilizzo materiali; spese assicurative, spese di viaggio e soggiorno artisti ecc.
- Spese di comunicazione e promozione: progettazione grafica dei materiali promozionali.

Le modalità di rendicontazione e di erogazione del contributo, compresi i tempi, verranno concordati con il soggetto che avrà ottenuto il punteggio più alto da parte della Commissione giudicatrice.

6. Termini e modalità per la presentazione della domanda di partecipazione

I soggetti interessati dovranno far pervenire la domanda di partecipazione – utilizzando unicamente il modulo predisposto dagli Enti Promotori (Allegato 1) – corredata da idonea documentazione sotto dettagliata – entro e non oltre le **ore 23:30 del 31 marzo 2025** all'indirizzo di posta elettronica certificata **lescultures@legalmail.it**; nell'oggetto della e-mail dovrà essere riportata la seguente dicitura: **“CALL ARTE PARTECIPATA 2024-2025”**.

A) Documentazione amministrativa

1. Domanda di partecipazione debitamente compilata dal soggetto proponente (allegato1)

B) Altra documentazione

1. Biografia del soggetto proponente (da 1 a 2 cartelle);
2. Portfolio esperienziale/artistico del soggetto partecipante (da 1 a 5 cartelle);
3. Relazione dettagliata in lingua italiana della proposta (da 3 a 10 cartelle) che espliciti in maniera chiara:
 - Idea progettuale
 - Finalità
 - Modalità di coinvolgimento del pubblico
 - Tempi e modalità di realizzazione
4. Rendering o bozzetto che illustri la proposta.
5. Dettaglio delle voci di costo per la realizzazione del progetto.

Senza la documentazione completa, la proposta non verrà presa in considerazione.

La scadenza è tassativa: non si accettano progetti pervenuti oltre la data e l'orario sopraindicati.

7. Procedura di valutazione dei progetti

Le domande di partecipazione pervenute entro i termini indicati dal presente Bando verranno esaminate da una Commissione giudicatrice entro una settimana dalla data di chiusura Bando; la Commissione si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti eventuali chiarimenti, integrazioni o modifiche ritenute necessarie.

Le domande dichiarate ammissibili verranno esaminate dalla Commissione giudicatrice che avrà il compito di selezionare un unico progetto sulla base dei criteri di seguito riportati, assegnando un punteggio massimo di 100 punti.

La Commissione giudicatrice sarà costituita da:

- Tre membri della associazione Les Cultures;
- Tre membri della associazione La Casa dei popoli;
- Tre esperti del settore esterni alle associazioni promotrici.

Criteri	Punteggio
1. Coerenza con il tema	20 Punti
2. Chiarezza espositiva	10 Punti
3. Grado di coinvolgimento / partecipazione attiva del pubblico	20 Punti
4. Originalità della proposta	10 Punti
5. Innovatività del messaggio nell'uso di tecnologie per il coinvolgimento del pubblico	15 Punti
6. Fattibilità tecnica materiale/economica	15 Punti
7. Sostenibilità dei materiali (attenzione al riuso, riciclo, riutilizzo)	10 Punti
TOTALE	100 Punti

8. Esito della selezione

La Commissione giudicatrice pubblicherà sul sito web www.immagimondo.it. la graduatoria dei progetti ritenuti ammissibili entro il 14 aprile 2025.

La decisione della Commissione è insindacabile, i partecipanti possono richiedere di consultare gli atti della Commissione entro il 20 aprile 2025.

Al termine della selezione, il candidato che avrà ottenuto il punteggio più alto in base ai criteri sopra riportati sarà contattato dai promotori via email per accordi di avvio progetto.

9. Realizzazione

I tempi e le modalità di attuazione e di realizzazione della proposta verranno concordati dai soggetti proponenti direttamente con il vincitore del Bando.

Il progetto selezionato dovrà svilupparsi nel rispetto di quanto indicato nella proposta presentata al momento dell'iscrizione al Bando. Qualsiasi adattamento o modifica devono essere concordati con le realtà promotrici.

La gestione delle risorse umane, dei materiali, degli spazi e dei tempi necessari alla realizzazione del progetto selezionato è a carico del soggetto proponente, e deve essere concordata con i soggetti proponenti.

Le modalità e i materiali di comunicazione e di promozione dell'opera/ evento devono essere concordati con i soggetti proponenti.

Contatti

Per ulteriori informazioni contattare l'associazione Les Cultures

E-mail: immagimondo@lescultures.it

Telefono: 0341 284828